



MADRIDONRAILS organiza su primer BarCamp de Empresas el próximo 20 de Julio

Inscríbete en:

<http://eventos.madridonrails.com/conferencias/15-primera-reunion-barcamp.html>

El BarCamp es una "des-conferencia" cuyo contenido es provisto por los participantes y su estructura organizativa es extremadamente flexible y dinámica.

Se define como un evento en el que los propios participantes y asistentes toman un papel participativo y activo.

Se intenta evitar aspectos de una conferencia convencional, como pueden ser las charlas de larga duración o las presentaciones comerciales.

En este tipo de reuniones las ideas y las propuestas tienen valor por su calidad intrínseca, no por la fuente o la persona que las propone. En una BarCamp no hay gurús, ni personalidades. La conversación y el intercambio libre presiden todas las actividades, no hay normas de inscripción, ni puertas cerradas.

Los productos, ideas, propuestas, etc. que surgen en una BarCamp pertenecen a la colectividad que las ha generado. En una BarCamp no hay "propietarios", ni "derechos de autor".

Se organizan 2 sesiones: GESTION COMERCIAL y GESTION DE PROYECTOS

En cada sesión cada empresa dispondrá, al inicio, de 5 minutos para exponer su punto de vista en cada una de las sesiones. A partir de ahí ... discusión, comentar, aportar

Está dirigido a Directores Generales, Gerentes, CEO ... de Empresas de Servicios.

Si tienes cualquier duda o necesitas información adicional, por favor, no dudes en contactar con nosotros a través de nuestra web <http://www.madridonrails.com> o enviándonos un mail a info@madridonrails.com o en el teléfono 917762818