



BarCamp MADRIDONRAILS

Descripción



- El BarCamp es una "des-conferencia".
- El contenido es provisto por los participantes y su estructura organizativa es extremadamente flexible y dinámica.
- Se define como un evento en el que los propios participantes y asistentes toman un papel participativo y activo.
- Se intenta evitar aspectos de una conferencia convencional, como pueden ser las charlas de larga duración o las presentaciones comerciales.
- Es un tipo de reunión que se da principalmente en la comunidad tecnológica o entre empresas interesadas en la innovación.
- En este tipo de reuniones:
 - Las ideas y la propuestas tienen valor por su calidad intrínseca, no por la fuente o la persona que las propone. En una BarCamp no hay gurús, ni personalidades.
 - La conversación y el intercambio libre presiden todas las actividades, no hay normas de inscripción, ni puertas cerradas.
 - Los productos, ideas, propuestas, etc. que surgen en una BarCamp pertenecen a la colectividad que las ha generado. En una BarCamp no hay "propietarios", ni "derechos de autor".

Objetivo y Asistentes



OBJETIVOS

- Identificar las mejores prácticas en cada área

ASISTENTES

- Responsables de Empresas tanto de Base Tecnológica como Usuarios de Tecnología

FECHA

- 20 de Julio en Madrid On Rails

INSCRIPCION

- <http://eventos.madridonrails.com/conferencias/15-primera-reunion-barcamp.html>

Desarrollo



- Agenda:
 - 11:00 a 11:15 Bienvenida
 - 11:00 a 12:00 Breve presentación de la empresas participantes
 - 12:00 a 13:30 1ª Sesión **Gestión Comercial:**
 - **Estructura comercial**
 - **Proceso de Ventas en la Pyme y en la Gran Cuenta**
 - **Herramientas de gestión**
 - 13:30 a 14:30 Comida
 - 14:30 a 16:30 2ª Sesión **Metodología de Gestión de Proyectos:**
 - **Estimación del Proyecto**
 - **Tiempo y Coste**
 - **Proceso de seguimiento**
 - **Estadísticas**
- En cada sesión cada empresa dispondrá, al inicio, de 5 minutos para exponer su punto de vista