gacetaTecnológica
Software Libre y tecnologías abiertas

Roadpmap 2010

“Hoja de Ruta para la definición de nuevos marcos de desarrollo en SFA aplicados al sector industrial. Un nuevo horizonte más sostenible”

22/09/10

Organizado por Gaceta Tecnológica y Price-Roch, con el patrocinio de CENATIC

Toda la información contenida en esta propuesta es confidencial y su único propósito es proporcionar información que no se utilizará para ningún otro fin, ni será publicada enteramente o en parte sin el previo consentimiento, por escrito, de Gaceta Tecnológica Ediciones S.L.

.. Versiones del documento

Fecha	Versión	Autor	Comentarios
22/09/10	1.0	Soraya Muñoz	Primera versión

Objetivo

Aumentar la presencia del SFA dentro del sector industrial.
Teniendo como base las necesidades detectadas dentro de la industria, a través de la relación directa de Price-Roch dentro de sectores industriales como el energético, nuclear, medioambiental, etc. y las diferentes demandas que las empresas cada vez están reclamando en busca de nuevas soluciones, se pretende definir la ruta de trabajo y la creación de grupos de desarrollo que analicen y consigan elaborar proyectos que cubran dichas necesidades, así como un catálogo de soluciones prácticas que logren dotar a las empresas de un mayor grado de competitividad y operabilidad en su sector.

Una de las claves, factores de sostenibilidad del objeto, es mantener el proyecto vivo con la implicación de la empresas SFA y las empresas demandantes para evaluar el avance de los trabajos, tanto de forma presencial como en grupos de debate y desarrollo apoyado por plataforma de trabajo colaborativo, wikis, etc.
Las jornadas estarían divididas en dos **modelos de participación:**

1. **Modelo común** para todos los asistentes que consistiría en la presentación, análisis del sector y conclusiones finales.
2. **Talleres y grupos de trabajo** en los cuales las empresas SFA mediante un registro previo vía web decidiera el taller o grupo de desarrollo en el cual estarían interesados en participar.

En una primera sesión común se realizará, por parte de CENATIC, un **análisis de la situación del SFA dentro del sector industrial** basándose en las conclusiones alcanzadas en el Informe Empresas 2009 sobre la situación del Software Libre en la empresa española.

A continuación se llevará a cabo una sesión de **análisis del sector**, en la cual directivos y mandos de empresas del sector industrial expondrán sus inquietudes y darán su visión de las necesidades con las se encuentra la industria en materia de SFA. A partir de este análisis se empezará con las sesiones de talleres o grupos de trabajo.

Estructura de las jornadas

Jornada 1.
- Acreditación y Presentación
- Análisis del Sector
- Composición de los grupos de trabajo
- Talleres

Jornada 2.
- Talleres
- Conclusiones finales

Metodología y composición de los grupos de trabajo

Partiendo del siguiente escenario, nos encontramos, por un lado, con empresas industriales y por otro con empresas SFA, y en medio de ellas una nube de necesidades. Esta nube está retroalimentada por las empresas industriales, y a su vez, de ella se alimentan las empresas SFA.

¿Cómo conseguimos cerrar el círculo para conseguir ese producto que interrelacione directamente la industria con el SFA?

Gran reto: que las empresas SFA junto con las industriales, una vez hayan logrado identificar las distintas necesidades, se organicen para desarrollar esa pieza que consiga cerrar el círculo y comience el flujo de interrelación y operabilidad entre ambas con una relación recíproca entre ellas.

Los talleres de trabajo estarían formados por las empresas SFA, por las industriales y por Price-Roch y Gaceta Tecnológica, que serían los encargados de llevar a cabo la coordinación y seguimiento de cada grupo de trabajo.

De cada taller se pretende sacar en conclusión **un proyecto**, que, una vez evaluado por todas las partes nos llevaría a una planificación que determinaría el plan de desarrollo.

Plataforma de trabajo colaborativo: entra en funcionamiento una vez concluidas las jornadas. Todas las partes implicadas en el grupo aportarán sus trabajos para el desarrollo del proyecto, y se realizaría el seguimiento por parte de las empresas organizadoras.

Descripción

Fecha: **1 y 2 de diciembre** de 2010.

Jornada 1

9:00 – 10:00 Acreditación y Desayuno de bienvenida.
10:00 – 11:00 Presentación Institucional (representación de la Dirección Gral. de Industria de la Junta de Andalucía).
11:00 – 12:00 Exposición por parte de CENATIC de las principales conclusiones de su Informe Empresa 2009 en el ámbito del sector industrial.
12:00 – 13:30 Análisis del sector industrial y exposición de necesidades por parte de empresas del sector:

- **Navantia**.- Líder del sector de la construcción naval militar. Referente internacional en el diseño y construcción de buques militares de alto valor añadido, gracias a su constante apuesta por la innovación y tecnología. Cuenta con una potente oficina técnica y realiza grandes esfuerzos en I+D+i.
- **Ghenova**.- Ingeniería Naval, Aeronáutica, Civil e Industrial. 17 millones de euros de facturación en 2008. (España)
- **Dragados Offshore**.- Ingeniería y construcción de plataformas para grandes Petroleras e importantes Contratistas del sector de la construcción Offshore. (España)
- **Ggroup**.- Ingeniería para el sector industrial, petroquímico y energético. (España)
- **Tincasur**.- Ingeniería industrial, naval y off-shore. Construcción de plataformas. 67 millones de euros de facturación. (España)
- **Mimasur**.- Mantenimiento industrial. (España)
- **Efacec**.- Ingeniería civil, transporte. (Portugal)

13:30 – 14:00 Formación y composición de los grupos de Trabajo.
14:00 – 16:00 Almuerzo de Trabajo.
16:00 – 18:00 Primera sesión de Talleres.
21:00 Cena de todos los participantes en típico restaurante sevillano.

Jornada 2

9:00 – 10:00 Recepción y Desayuno de trabajo.
10:00 – 13.00 Segunda sesión de Talleres (con un descanso de unos quince minutos a mitad de la sesión).
13:00 – 14:00 Conclusiones finales.
14:00 Copa de vino de despedida.

Inscripción (forma, cuota, detalles)

La inscripción se podrá realizar en un apartado dentro de la web de Price-Roch (**www.price-roch.es**) diseñado para tal fin además de servir como información del evento.

Dentro de la cuota de inscripción, estaría integrado todo lo relativo al programa del evento (desayunos, almuerzo y cena de la primera jornada etc.) así como el alojamiento en el Hotel Sevilla Congreso, con una categoría de 4 estrellas.

Así mismo estaría incluido todo el material (carpetas, libretas, bolígrafos, pen-drive, etc.) necesario para la realización de los talleres, debidamente serigrafiados con el logo de los organizadores y patrocinadores.

El precio de la cuota de inscripción, con todo lo anteriormente expuesto, sería de 250 € por participante.

Oportunidades de colaboraciones y patrocinios

Al tratarse de una jornada profesional, segmentada y abierta a un público muy específico, se enriquecerá el contenido de la misma con la colaboración de otras entidades y empresas que ven en este sector una oportunidad de negocio.

Así, el evento ofrece la posibilidad de participar, en un mismo entorno, de talleres en los que se abordan las soluciones desarrolladas por entidades colaborativas de esta iniciativa; ponencias, con la participación de miembros de CENATIC, incluso de la Dirección General de Industria, Energía y Minas (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía), y la organización de grupos de trabajo en torno a los proyectos más relevantes bajo la gestión de bien el presidente o gerente de ASOLIF, con el objetivo de mantenerlos activos tras la conclusión de la Jornada.

El objetivo fijado por los organizadores de la Jornada es que sea un punto de encuentro de profesionales, empresarios e investigadores en el campo del open source dentro del sector industrial y energético.

Para poder avanzar en su consolidación y garantizar su éxito se asumen riesgos financieros que se pretenden cubrir a través de las distintas modalidades de patrocinio. Creemos que, con la colaboración de empresas e instituciones, podremos convertirnos en punto de referencia en este sector. Por ello, se han diseñado tres niveles de colaboración para todas las entidades tanto públicas como privadas interesadas en esta jornada.

Patrocinador de Platino (1.000 €)

Pueden acogerse a esta modalidad todas las empresas o instituciones que están interesadas en patrocinar las Jornadas. Impacto:

--> Podrán participar con la presentación de una ponencia, siguiendo las condiciones establecidas por el Comité Científico de la organización de la Jornada, además de aportar personalidades para intervenir en la sesión de Conclusiones.

--> Podrán ser responsables de un taller, un tutorial, una sesión práctica o de divulgación tecnológica- comercial previa aceptación del Comité Científico.

--> Tendrán uso preferente de una sala para reuniones.

--> Tendrán preferencia para ser entrevistados por los medios y ocupar mayor espacio en las acciones de comunicación y difusión que se lleven a cabo.

--> Ubicación en un espacio reservado para la inauguración y clausura.

--> Aparición del logotipo en todos y cada uno de los elementos informativos que se coloquen en el interior del recinto donde tenga lugar la Jornada (carteles, carpetas, atriles, lonas, etc); programa definitivo de la Jornada; espacio web de la Jornada (en el caso de que lo tenga).

--> Aparición y mención en toda la información acerca de la Jornada que se distribuya antes, durante y después de la celebración de la misma, en los diferentes canales y medios.

Patrocinador de Oro (600 €)

Pueden acogerse a esta modalidad todas las empresas o instituciones que están interesadas en patrocinar las Jornadas. Impacto:

--> Podrán participar con la presentación de una ponencia, siguiendo las condiciones establecidas por el Comité Científico de la organización de la Jornada, además de aportar personalidades para intervenir en la sesión de Conclusiones.

--> Podrán ser responsables de un taller, un tutorial, una sesión práctica o de divulgación tecnológica-comercial previa aceptación del Comité Científico.

--> Tendrán uso preferente de una sala para reuniones.

--> Aparición del logotipo en todos y cada uno de los elementos informativos que se coloquen en el interior del recinto donde tenga lugar la Jornada (carteles, carpetas, atriles, lonas, etc); programa definitivo de la Jornada; espacio web de la Jornada (en el caso de que lo tenga).

--> Aparición y mención en toda la información acerca de la Jornada que se distribuya antes, durante y después de la celebración de la misma, en los diferentes canales y medios.

Patrocinador Institucional (500 €)

Pueden acogerse a esta modalidad todas las empresas o instituciones que están interesadas en patrocinar las Jornadas.
Impacto:

--> Podrán participar con la presentación de una ponencia, siguiendo las condiciones establecidas por el Comité Científico de la organización de la Jornada, además de aportar personalidades para intervenir en la sesión de Conclusiones.

--> Tendrán uso preferente de una sala para reuniones.

--> Aparición del logotipo en todos y cada uno de los elementos informativos que se coloquen en el interior del recinto donde tenga lugar la Jornada (carteles, carpetas, atriles, lonas, etc); programa definitivo de la Jornada; espacio web de la Jornada (en el caso de que lo tenga).

--> Aparición y mención en toda la información acerca de la Jornada que se distribuya antes, durante y después de la celebración de la misma, en los diferentes canales y medios.

Resultados

A través de las acciones llevadas a cabo de forma continuada desde el Gaceta Tecnológica, los organizadores y patrocinadores de la Jornada pueden obtener diferentes objetivos tangibles, como son:

--> Incremento de su imagen de marca y notoriedad dentro del segmento de clientes al que Gaceta Tecnológica va dirigido, a saber, personas con capacidad de toma de decisiones dentro de pequeñas, medianas y grandes empresas del sector TIC, concretamente de fuentes abiertas.

--> Acceso al entorno de comunidad generado alrededor de Gaceta Tecnológica, una comunidad amplia, rica e influyente de personas en el entorno de la tecnología, con especial énfasis en las fuentes abiertas.

--> Capacidad de comunicación e información acerca de nuevos proyectos e iniciativas innovadoras que la institución quiera dar a conocer a través de estos medios.

Uso de estándares y formatos abiertos

Puesto que el leit motiv de Gaceta Tecnológica es el conocimiento de libre acceso, todo lo que publicamos lo hacemos en formatos y estándares abiertos, con el objeto que nadie tenga problemas a la hora de acceder a la información, independientemente de la tecnología que utilice.